

Beste mensen,

In vervolg op eerdere contacten met Kees Stam en Klaas van der Kamp wil ik proberen jullie een totaalaanpak voor te leggen. Indien gewenst kunnen we daarover verder persoonlijk spreken, zodat het tot in detail voor jullie klip en klaar is.

1. Jullie vragen om een begroting voor binden en drukken. Maar dat is m.i. volstrekt onvoldoende. Je moet direct vanaf het eerste begin andere posten meenemen; zaken als redactiekosten, opmaakkosten, prepress, marketing, magazijnkosten, afschrijving, overhead. Het is net als met een huis: je kunt wel beginnen met de stenen, maar er is ook een fundament nodig en een bouwtekening. We adviseren daarom nadrukkelijk uitgeeftraject en productieproces te koppelen. We vrezen dat er anders geen boek komt.

2. Je zult moeten uitgaan van allerlei aannames. Van Kees Stam begrepen we dat jullie in eerste instantie denken aan 1000 exemplaren, met een omvang van 2016 pag. en mogelijk nog willen kiezen uit twee formaten (118 x 178 mm of 140x210 mm).

Eerder heeft Klaas aangegeven dat exploitatie eigenlijk pas realistisch is vanuit 3000 exemplaren; de omvang lag toen nog in de lijn van 1700 pag. en als formaat ging hij uit van 14 x 21 cm. Laten we de volgende aannames nu neerleggen: omvang 140 x 210 (weliswaar het duurste van de twee, maar eigenlijk het meest gangbaar bij een volledige streekbijbel, zoals het ook is bij de Groninger Bijbel en zal zijn bij de Twentse Bijbel). Laten we ook van een inspanning uitgaan van 3000 exemplaren, waarbij Jongbloed in het uitgeeftraject de risico's draagt voor de verkoop en de voorraad, mits de Stichting tenminste 1500 exemplaren afneemt tegen de verkoopprijs minus een korting (denk aan ongeveer 40 procent korting) en het boek niet verkocht mag worden onder de consumentenprijs.

Deze begroting is dus gebaseerd op talloze aannames. Te zijner tijd als er meer informatie is, zal een bijgestelde begroting volgen die een exactere pretentie heeft.

Aanname hier is:

Oplage: 3000 exemplaren

Omvang: 2016 pag.

Drukwerk: 1/1 zwart

Redactiekosten:	circa	7.500	euro
Layout binnenwerk:	circa	2.500	euro
Omslag:	circa	500	euro
Opmaakkosten:	circa	9.200	euro
Productiekosten:	circa	36.000	euro
<u>Onvoorzien:</u>	<u>circa</u>	<u>2.500</u>	<u>euro</u>
Kostprijs totaal:	circa	58.200	euro

Marketing/distributie: p.m. voor rekening van Jongbloed

Risicomarge/afschrijving: p.m. voor rekening van Jongbloed

Subsidie (minus): circa 16.000 euro

Resterende kostprijs: circa 42.200 euro

Vanuit concrete boek verkoopprijs:

Verkoopprijs: circa 49,50 euro (conform de Groninger Bijbel evt. euro 45,-)

BTW: circa 2,80 euro

Korting: circa 18,68 euro

Royalty: circa 0 euro

Inkoop stichting: circa 28,02 euro

Dit model impliceert dat Jongbloed het bedrag van 58.200 euro voor haar rekening neemt. Maar fondsenverstrekkers moeten daarvan 16.000 euro voor hun rekening nemen, zodat het risico en de voorfinanciering door Jongbloed beperkt blijven tot 42.200 euro. Jongbloed probeert dat natuurlijk in de markt terug te verdienen. Daarnaast moeten jullie 1350 exemplaren afnemen tegen een prijs van 28,02 euro. Het kost jullie 37.827 euro.

Jullie kunnen de geleverde boeken verkopen voor een prijs van 49,50 euro. Marketing/distributie en risicomarge/afschrijving zijn niet ingevuld, maar liggen elk in de buurt van 20.000 euro, en komen voor rekening van Jongbloed.

Indien de financiering een probleem is, kunnen we ook nog kijken of we een speciale editie zouden kunnen maken met fotomateriaal uit de regio er in verwerkt. De kostprijs zal hoger worden (en moet wel worden betaald), maar tegelijk zal het misschien mogelijk zijn de afname soepeler te laten verlopen. Is een punt van overleg.

Alle prijzen zijn onderhevig aan aanpassingen nodig vanwege de tijd / veranderingen in kostprijs / veranderingen in uitvoering.

Er kunnen dus op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan deze opstelling. We gaan er verder in dit model van uit, dat de Stichting een perfecte tekst aanlevert, de gezette tekst naloop op fouten en een stimulerende rol speelt bij de presentatie en marketingprofilering (middels het geven van interviews / toelichting naar de pers en het organiseren / financieren van een presentatiemoment).

Jongbloed van haar kant zal een ontwerp maken, het zetwerk voor haar rekening nemen, de layoutcorrecties verrichten, correcties doorvoeren, een omslagontwerp maken en na overleg met jullie produceren, prepress regelen, drukwerk regelen, papier, bindwerk, opslag, distributie, aanbieding naar boekhandels, een ondersteunende rol bij de presentatie, presentexemplaren naar de pers, voorraadbeheer.

We hopen jullie hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Mede namens Kees Stam en Klaas van der Kamp, een vriendelijke groet,

Arnold Witteveen,

In dezen uitgever.

27-01-2009